

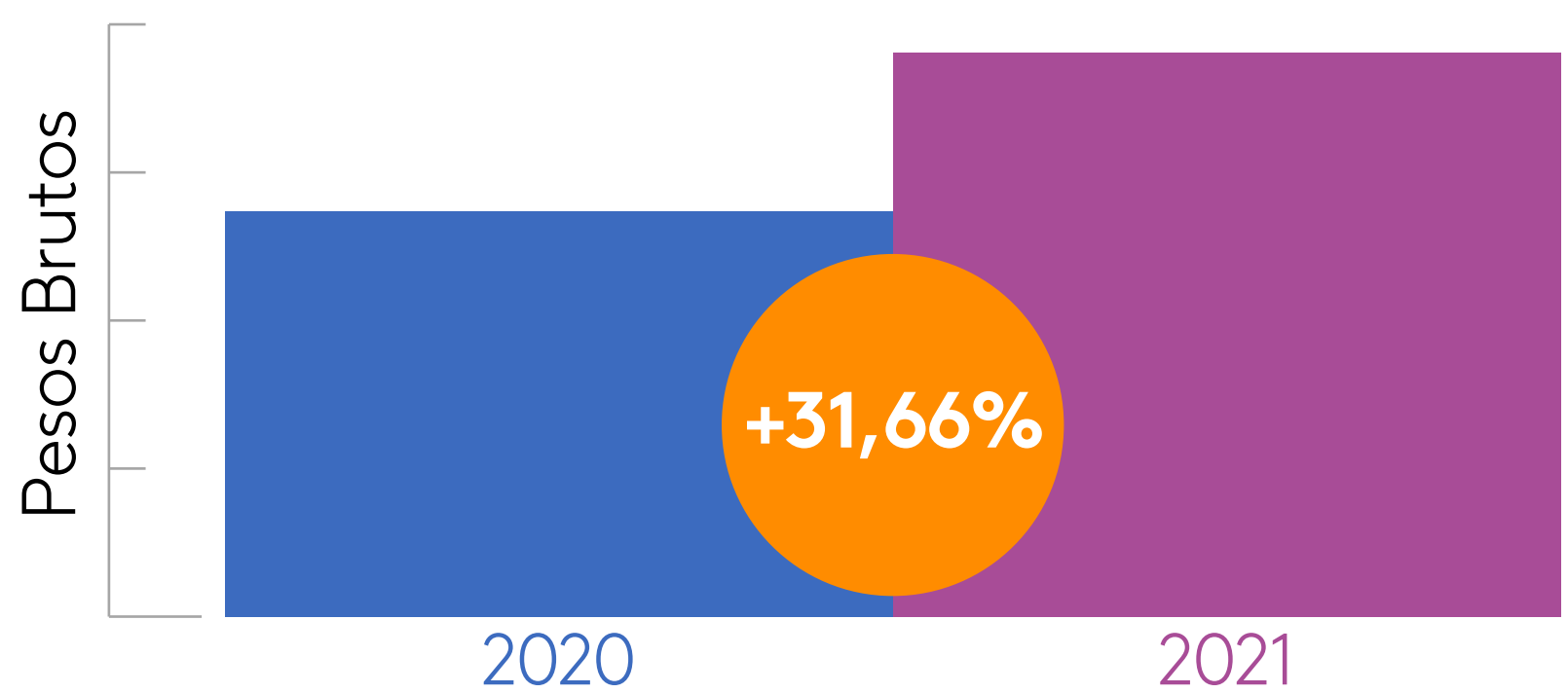
FINANCIAMIENTOS

un mercado con gran crecimiento

Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** brindan una visión 360° completa sobre la inversión publicitaria multimedios para los anunciantes, las agencias y los medios

Son herramientas de inteligencia comercial que brindan un panorama estratégico de la industria y ayudan a conocer las estrategias de comunicación de la competencia, hacer benchmark, inspirar el crecimiento de las marcas, detectar las tendencias del media mix y ganarle a la competencia.

Crecimiento de la inversión en la categoría Finanzamientos



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión multimedios en pesos brutos de la categoría Finanzamientos Julio a diciembre 2021 vs Julio a diciembre 2020.

Distribución de la inversión por medio de la categoría Finanzamientos



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión por medio en pesos brutos de la categoría finanzamientos – Julio a diciembre 2021

TOP 5 Anunciantes de Finanzamientos



1
FUCAC
fucac

2 PRONTO CREDITO Pronto!	3 PAIGO paigo	4 BROU BANCO REPUBLICA	5 CASH CASH
---------------------------------------	----------------------------	-------------------------------------	--------------------------

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión publicitaria Multimedios en Pesos Brutos. Julio – Diciembre 2021

¿Cómo se comportan los consumidores de la región en relación a los Finanzamientos?



FUENTE: Kantar IBOPE Media - TGI LATAM 2021 R2 Combined (Personas). Base: Argentina

Nuestras soluciones de monitoreo multimedios en Uruguay:

- **Monitor Evolution:**
Monitoreo de inversión publicitaria en los distintos medios relevados
- **Easychecking:**
Control de pauta publicitaria en TV abierta, y TV Paga (VTV)
- **Estrenos de comerciales:**
Alerta de altas de nuevas campañas en Televisión y en Outdoor.

Para conocer más acerca de nuestras soluciones de monitoreo publicitario contactarse con el departamento Comercial: comercial.uruguay@kantariopemedia.com