

URUGUAY

Las noticias en TV: confianza y gran crecimiento en la era de las fake news

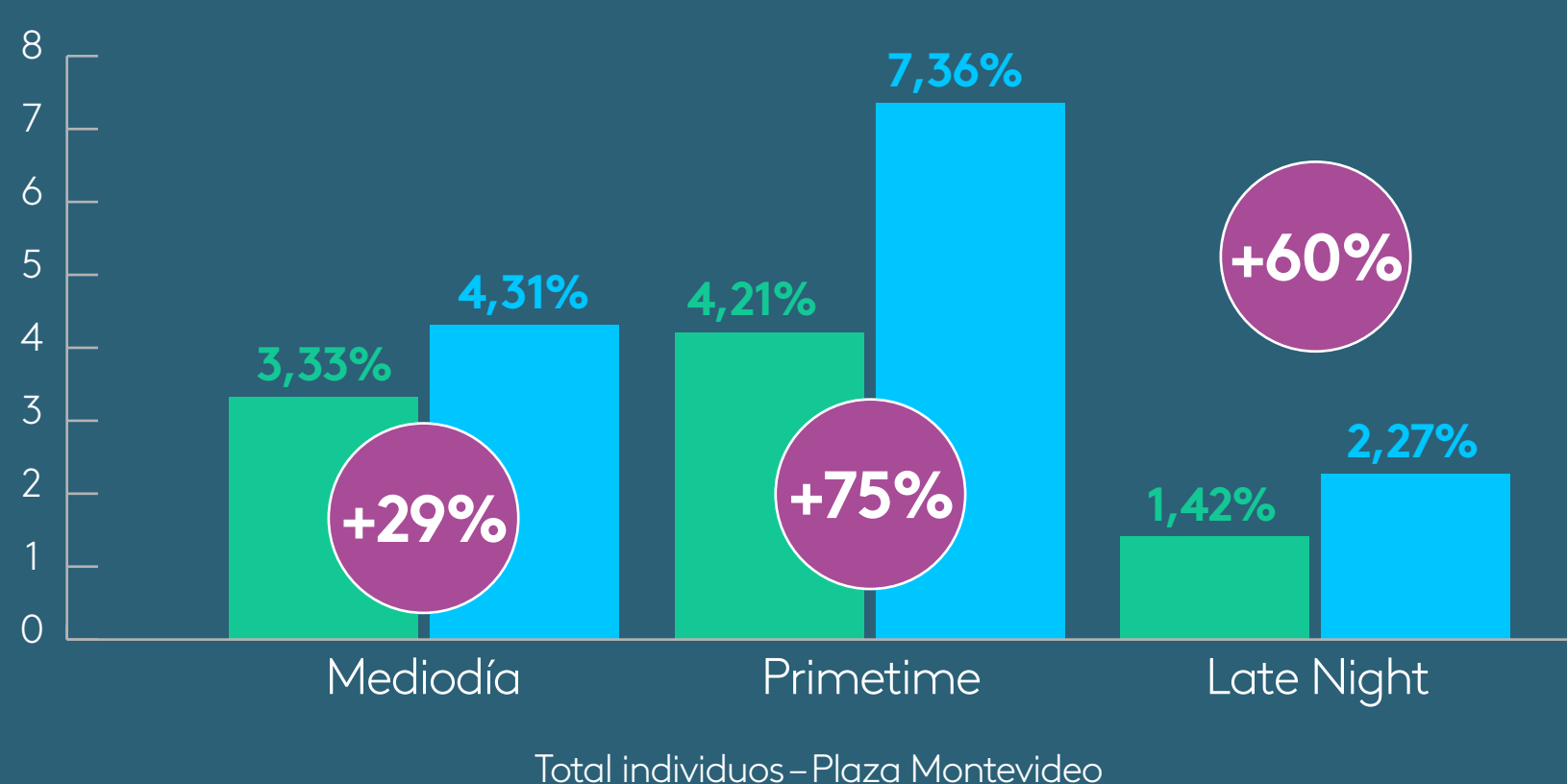
Los contenidos de noticias en la TV Abierta concentran gran parte del visionado de TV durante los últimos días y muestran un fuerte interés de parte de la audiencia.

Los noticieros de TV Abierta tuvieron un incremento tanto en la cantidad de personas que se sumaron a mirarlos como del tiempo que dedican a hacerlo.

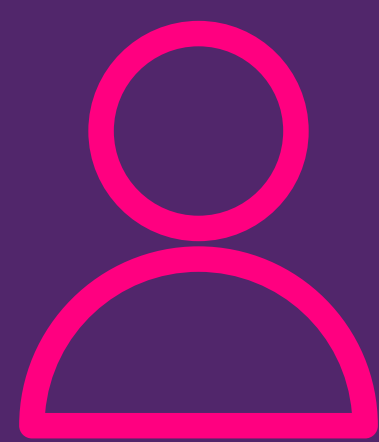
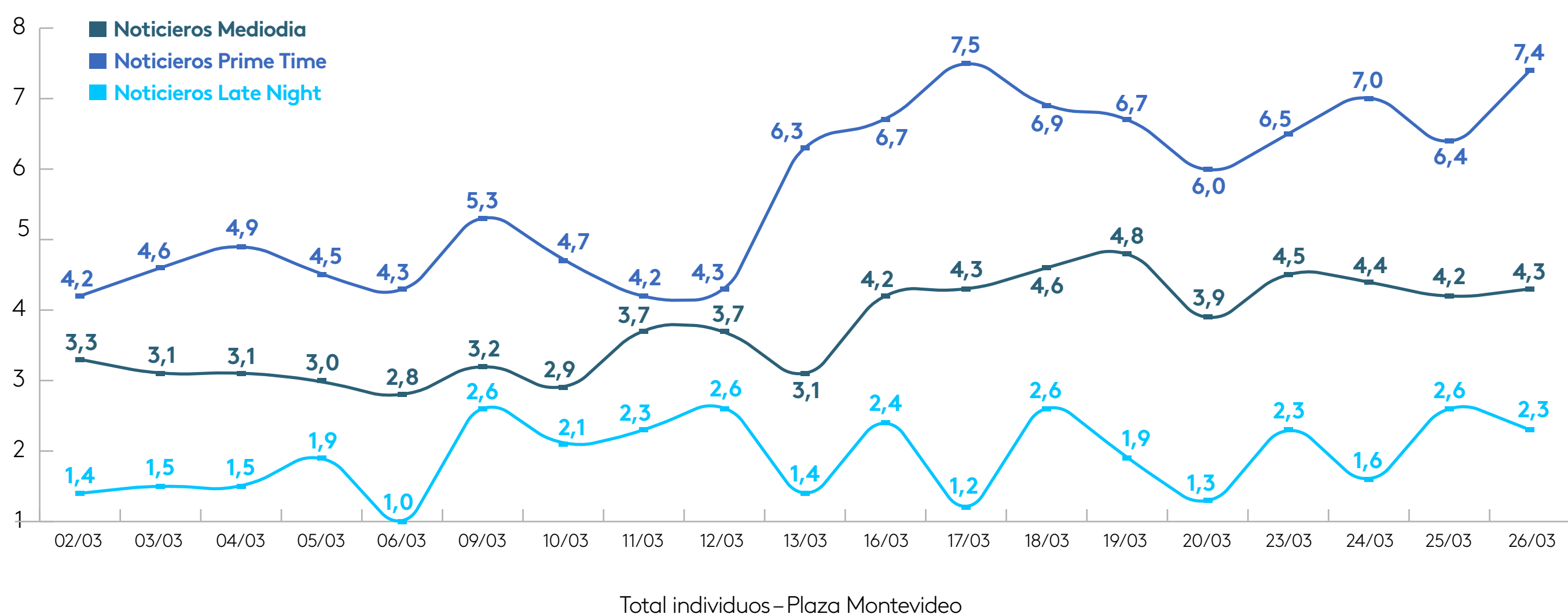
Se destacan especialmente los noticieros del Prime Time.

Crecimiento del Rating% Individuos de los Noticieros de TV Abierta

■ 2 de Marzo
■ 26 de Marzo



Evolución del Rating% Individuos de los Noticieros de TV Abierta



El incremento en el Reach# nos indica que hay un **39% más de personas** mirando alguna emisión de los noticieros mientras que el **tiempo de visionado creció un 20%**



Total individuos - Plaza: Montevideo



También aumentó el volumen de conversaciones en las redes sociales relacionadas con los noticieros

	Tweets	Impresiones (vistas)
2 al 8 de Marzo	16.704	6.859.660
16 al 22 de Marzo	51.318	19.159.861

Referencias de toda la información:
Fuente: Kantar IBOPE Media - Plaza: Montevideo
Datos de Total TV abierta privada - Período de Tiempo: del 2/3 al 26/3/2020