

## **Netflix firma con Kantar IBOPE Media para la medición de audiencia en Brasil**

São Paulo, 13 de diciembre de 2022 - Por primera vez en América Latina, Kantar IBOPE Media anuncia que Netflix se convierte en cliente del servicio de medición de audiencia en Brasil. A partir de enero de 2023, Netflix tendrá acceso a una vista multiplataforma de su desempeño junto con las emisoras de televisión lineal y las plataformas de video on demand

“Nunca como ahora ha sido tan importante para los medios buscar una visión unificada de su audiencia para lograr un crecimiento sostenido”, dice Antonio Wanderley, CEO para América Latina, España, APAC y África de Kantar Media. "La decisión de Netflix de unirse a nuestro servicio fortalece aún más nuestra medición de audiencia validada por la industria".

“A medida que cambian los hábitos de visionado, apoyamos los esfuerzos de Kantar para proporcionar mediciones de audiencia multiplataforma que mejoren nuestra comprensión de los comportamientos de la audiencia. Estamos entusiasmados con la oportunidad de aumentar nuestra membresía y entretener a más suscriptores con programas y películas imperdibles”, dijo Pablo Pérez De Rosso, vicepresidente de estrategia, planificación y análisis de Netflix.

El anuncio de hoy marca el compromiso más reciente de Kantar IBOPE Media para medir e informar sobre el consumo de video en todas las plataformas, ofreciendo una medición de audiencia única y basada sobre el consumo de las personas, el rendimiento y la inversión en medios.

### **Acerca de Kantar IBOPE Media**

Kantar IBOPE Media es parte de Kantar, líder mundial en datos, conocimientos y consultoría. Ofrecemos la información más completa y precisa sobre el consumo, el rendimiento y la inversión en medios, brindando a los clientes latinoamericanos datos para una mejor toma de decisiones. Kantar IBOPE Media tiene aproximadamente 3500 empleados y tiene operaciones en 15 países de América Latina.

### **Acerca de Kantar**

Kantar es líder mundial en datos, conocimientos y consultoría. Operamos en más de 90 mercados y somos la empresa que mejor entiende cómo piensa, siente, compra, comparte, elige y ve la gente. Al combinar nuestra experiencia en conocimiento humano con tecnologías avanzadas, ayudamos a nuestros clientes a comprender a las personas e inspirar el crecimiento.

**Contacto para la Prensa: Robson Melendre**  
E: [robson.melendre@kantariopemedia.com](mailto:robson.melendre@kantariopemedia.com)