

Inside Outdoor Advertising

Uruguay 2022



Inside Outdoor Advertising Uruguay 2022

En 2022 observamos el cambio de paradigma generado por el impacto de la pandemia Covid-19.

El “communicative free lunch” se expandió en tiempo de atención de las audiencias dando lugar a nuevas reglas de juego. Se aceleró la digitalización, el algoritmo, hubo cambios en la segmentación y planificación publicitaria buscando la personalización y avanzando en la unificación multimedia.

Si bien Outdoor disminuyó durante los tiempos de “quédate en casa”, la reactivación dada con el aumento de la movilidad refleja el interés de los consumidores por propuestas novedosas fuera del hogar.

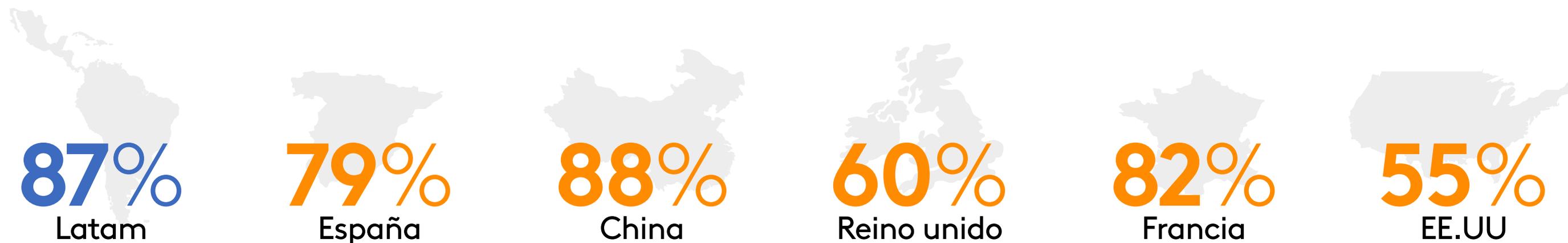
Los datos reflejan que en 2022 las audiencias están abiertas a la recepción de mensajes Outdoor acompañado con el aumento de las salidas y la pérdida de miedo al Covid-19 producto del avance de la vacunación en Uruguay.

En **Kantar IBOPE Media** acompañamos a la industria con la información que brinda nuestra medición de audiencia y **con inteligencia comercial del mercado publicitario (Monitor Multimedios)**

Fuerza global

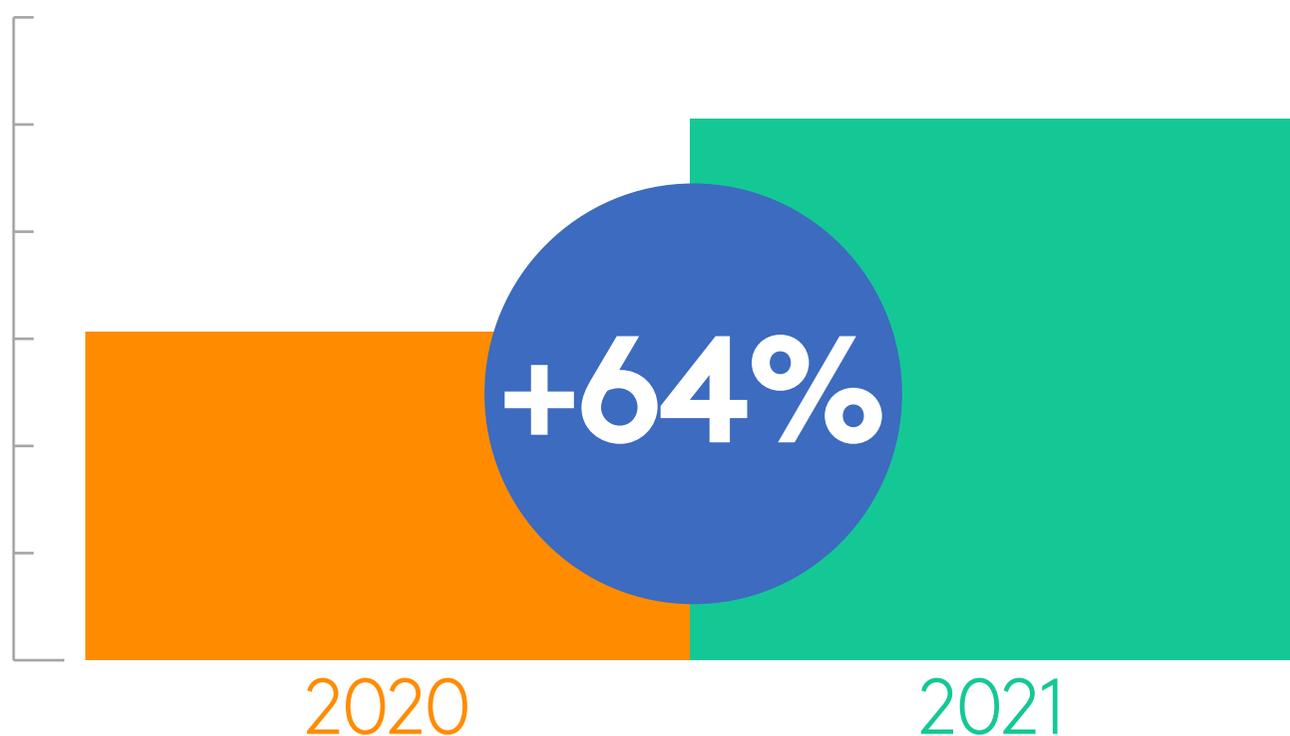
El Outdoor Advertising se destaca en los mercados globales.

En **América Latina**, la penetración del medio se destaca si la comparamos con importantes países de Europa, China o Estados Unidos (consumo de los últimos 7 días), quedando apenas por detrás de China.



Crecimiento del medio en Montevideo

2021 fue un año de crecimiento para el medio con un **+64%** de Inversión respecto a 2020



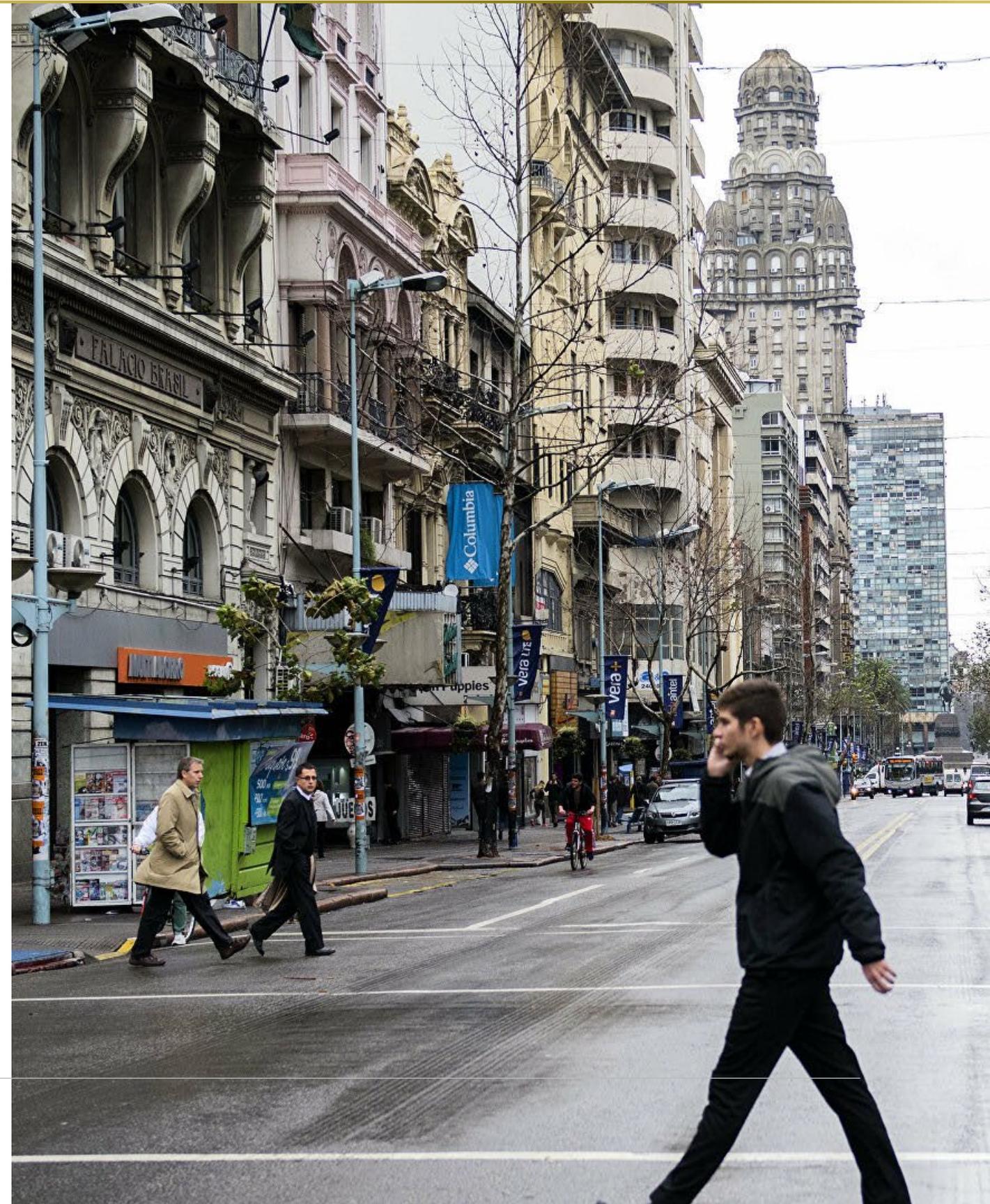
5 sectores económicos con mayor crecimiento de la inversión

SECTOR	% INCREMENTO 2021 VS. 2020
01 CONSTRUCCIÓN Y TERMINACIÓN	633%
02 VESTUARIO Y ACCESORIOS	301%
03 AGROPECUARIA	245%
04 MERCADO INMOBILIARIO	235%
05 TELECOMUNICACIONES	176%

Marcas destacadas

Marcas pertenecientes a distintos sectores económicos lideraron el Ranking del medio en 2021, con destacados crecimientos porcentuales.

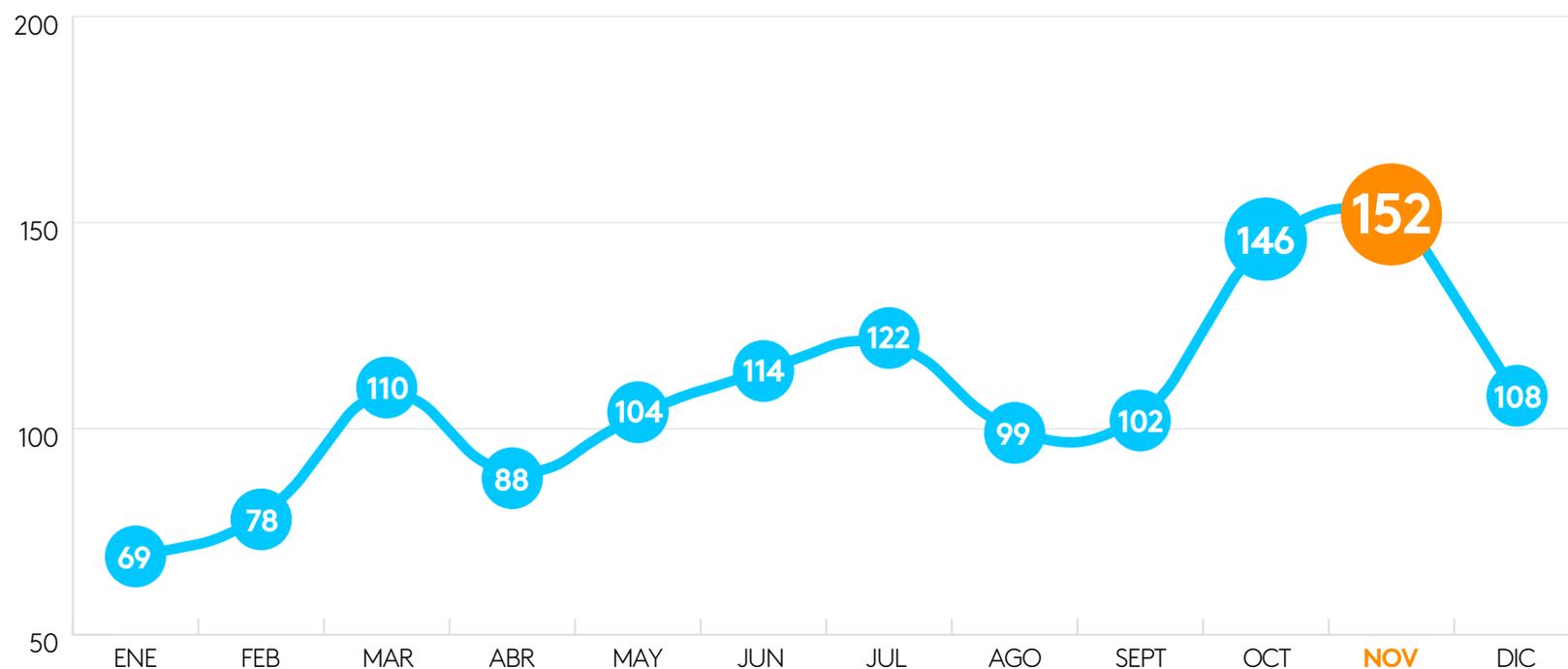
- 01  MONTEVIDEO COMM
- 02 ELVIVE ELVIVE REPARACION TOTAL
- 03  PEPSI BLACK
- 04  EMBAJADA DE FRANCIA
- 05  ANTEL PREPAGO



El boom de las creatividades

+ de 1200 creatividades nuevas vehiculizadas en Outdoor en 2021.

Noviembre se destaca con más de 150 estrenos



Ranking estrenos 2021 por ítem en Outdoor

01	EMPRESA DE TELEFONIA MOVIL	50
02	SHOPPING CENTER	49
03	UNIVERSIDAD	40
04	COMERCIO VESTIMENTA	33
05	COMERCIO OFERTA VIRTUAL	32

Nuestro Portfolio de Soluciones en Uruguay

- Medición de Audiencia de Televisión
- Real Time
- Medición de Audiencia de Radio (Novedad 2022)
- Social Intelligence (Novedad 2022)
- Monitoreo Publicitario Multimedios: (Televisión, Outdoor Advertising, Diarios y Revistas).
Próximamente: Internet (Novedad 2022)
 - Monitor Evolution: Monitoreo de inversión publicitaria en los distintos medios relevados
 - Easychecking: Control de pauta publicitaria en TV abierta, y TV Paga (VTV)
 - Estrenos de comerciales: Alerta de altas de nuevas campañas en Televisión y en Outdoor.

¿Te interesa conocer más sobre nuestros servicios y soluciones?

Comunicate con nuestro Equipo Comercial: comercial.uruguay@kantariopemedia.com