

La publicidad y la prensa escrita

Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** brindan a los anunciantes, agencias y medios, una visión 360° sobre la inversión publicitaria multimedios.

Son herramientas de inteligencia comercial que ofrecen un panorama estratégico de la industria y ayudan a conocer el camino de comunicación de la competencia, hacer benchmark, inspirar el crecimiento de las marcas, detectar las tendencias del media mix y destacarse frente a la competencia.

La pauta en Prensa

Los medios de prensa, en sus distintas plataformas: impresa o digital, son una herramienta de gran alcance, que ofrece a agencias y anunciantes, la posibilidad de comunicar sus productos en distintos formatos publicitarios.

Kantar IBOPE Media en Uruguay monitorea los principales medios impresos (diarios, semanarios y revistas) de publicación periódica que circulan en Montevideo.

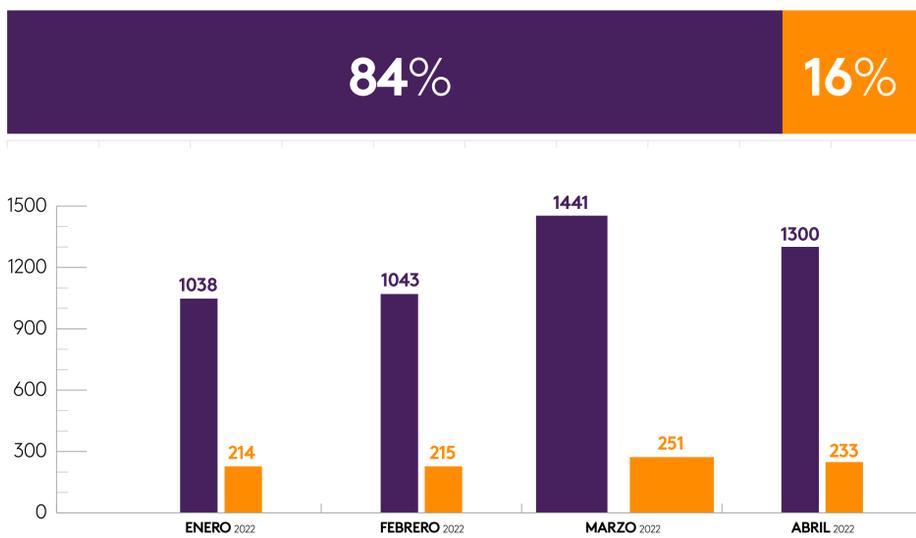
A continuación, compartimos los principales Highlights del informe, extraídos de la herramienta Monitor Evolution que permite detectar las tendencias del media mix con una lectura completa del comportamiento de las marcas.

Principales Highlights del período Enero a Abril 2022:

- El **volúmen de pauta publicitaria** en Prensa se mantuvo estable en el primer cuatrimestre 2022, en relación al mismo período del año anterior
- **Marzo**, fue el mes con mayor cantidad de inserciones, tanto en diarios como en revistas
- De 5.735 avisos publicados en prensa en el período, un **84%** correspondieron a diarios y semanarios y el **16%** restante a revistas y/o suplementos.
- El sector económico **"Servicios al consumidor"** se destaca en el primer lugar del Top, según cantidad de inserciones en Prensa, seguido muy de cerca por el Sector **"Comercio y comercio minorista"**
- De casi 500 anunciantes que pautaron en diarios, **308** lo hicieron de forma exclusiva en ese medio, sin tener presencia en alguno de los otros medios monitoreados (TV abierta, TV cable, Outdoor). En el caso de revistas, fueron **63** los anunciantes exclusivos del medio, de un total de 162.

Distribución de la pauta publicitaria en Prensa y su evolución mensual en 2022

Diarios - Revistas

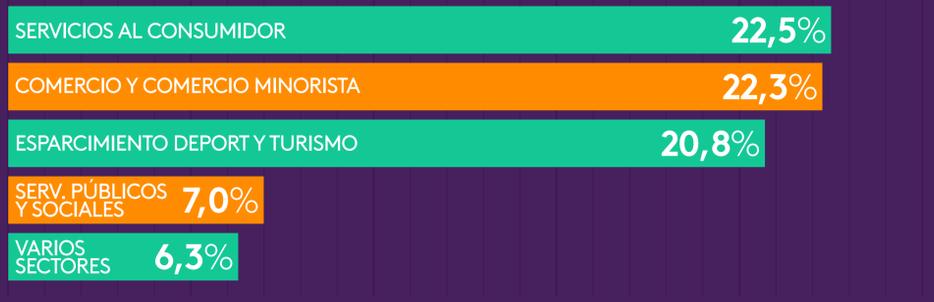


FUENTE: Kantar IBOPE Media. Software: Monitor Evolution, Inserciones. Período: Enero a Abril 2022.

TOP 5 sectores económicos en Prensa (Diarios y Revistas)

80%

de la pauta publicitaria en prensa está concentrada en **5 sectores económicos**



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Software: Monitor Evolution, Inserciones. Período: Enero a Abril 2022. Se excluye el sector Medios

TOP 10 Anunciantes en DIARIOS

ANUNCIANTE	INSERCIONES	ANUNCIANTE	INSERCIONES
01 EDICIONES DE LA PLAZA	216	06 ITAU	81
02 LA QUINCALLERIA	132	07 UDE	79
03 BHU	128	08 AGENCIA NAC. DE VIVIENDA	70
04 RBS REPRESENTACIONES	123	09 CONTROLS	64
05 UTE	93	10 ANTEL	62

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Software: Monitor Evolution, Inserciones. Período: Enero a Abril 2022.

Se excluye el sector Medios y Otros anunciantes.

TOP 10 Anunciantes en REVISTAS

ANUNCIANTE	INSERCIONES	ANUNCIANTE	INSERCIONES
01 MEDICINA PERSONALIZADA	22	06 MACROMERCADO	16
02 JEAN CLEVERS	21	07 CUTCSA	16
03 ORILER SA	18	08 INSTITUT TEC HOTEL GASTR URUG	16
04 ESTELA JINCHUK	17	09 CHAU BICHO	16
05 ALICIA RISOTTO	16	10 GRUPO GAMMA	16

FUENTE: Kantar IBOPE Media. Software: Monitor Evolution, Inserciones. Período: Enero a Abril 2022.

Se excluye el sector Medios y Otros anunciantes.

Nuestro Portfolio de Soluciones en Uruguay

- Medición de Audiencia de Televisión
- Real Time
- Medición de Audiencia de Radio (Novedad 2022)
- Social Intelligence (Novedad 2022)
- Monitoreo Publicitario Multimedios: (Televisión, Outdoor Advertising, Diarios y Revistas).
Próximamente: Internet (Novedad 2022)
- Monitor Evolution: Monitoreo de pauta publicitaria en los distintos medios relevados
- Easychecking: Control de pauta publicitaria en TV abierta, y TV Paga (VTV)
- Estrenos de comerciales: Alerta de altas de nuevas campañas en Televisión y en Outdoor.

¿Te interesa conocer más sobre nuestros servicios y soluciones?

Comunicate con nuestro Equipo Comercial: comercial.uruguay@kantariibopemedia.com