

No sólo de tinda vive la televisión

Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** brindan a los anunciantes, agencias y medios, una visión 360° sobre la inversión publicitaria multimedios.

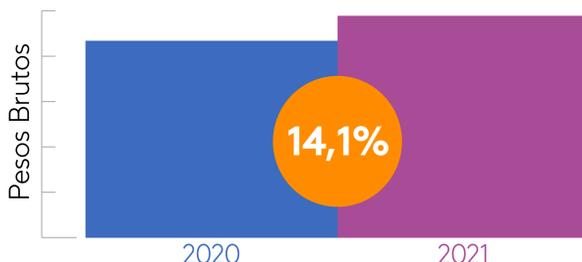
Son herramientas de inteligencia comercial que ofrecen un panorama estratégico de la industria y ayudan a conocer el camino de comunicación de la competencia, hacer benchmark, inspirar el crecimiento de las marcas, detectar las tendencias del media mix y destacarse frente a la competencia.

A continuación, les brindamos los datos de la herramienta Monitor Evolution que permite detectar las tendencias del media mix con una lectura completa del comportamiento de las marcas.



de la pauta en Televisión abierta corresponde a **Publicidad No tradicional (PNT)**

Crecimiento de la Publicidad no tradicional (PNT)



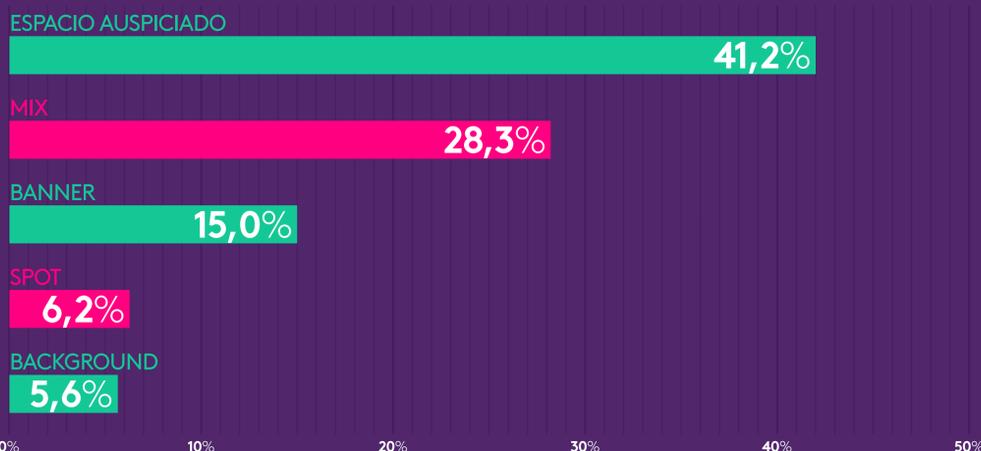
FUENTE: Kantar IBOPE Media. TV abierta. Inserciones. Tipo de publicidad PNT en programas de producción nacional. Formatos considerados: Background, Banner, Espacio Auspiciado, Mención, Micro, Mix, Spot. Enero a diciembre 2021 vs Enero a diciembre 2020.

Evolución mensual de Publicidad no tradicional (PNT)



FUENTE: Kantar IBOPE Media. TV abierta. Inserciones. Tipo de publicidad PNT en programas de producción nacional. Formatos considerados: Background, Banner, Espacio Auspiciado, Mención, Micro, Mix, Spot. Enero a diciembre 2021.

TOP 5 Formatos más utilizados de PNT en 2021



FUENTE: Kantar IBOPE Media. TV abierta. Inserciones. Tipo de publicidad PNT en programas de producción nacional. Formatos considerados: Background, Banner, Espacio Auspiciado, Mención, Micro, Mix, Spot. Enero a diciembre 2021.

TOP 10 Anunciantes de Televisión abierta con pauta en PNT

ANUNCIANTE	INSERCIONES	ANUNCIANTE	INSERCIONES
01 BROU	4202	06 ALMENA	1621
02 PAIGO	2065	07 MONTE CABLE	1549
03 ANTEL	1806	08 GELBRING	1510
04 INDUSTRIA URUGUAYA	1749	09 SEMM	1471
05 CAMPOSUR	1742	10 HELP LINE	1451

FUENTE: Kantar IBOPE Media. TV abierta. Inserciones. Tipo de publicidad PNT en programas de producción nacional. Formatos considerados: Background, Banner, Espacio Auspiciado, Mención, Micro, Mix, Spot. Enero a diciembre 2021.

PUBLICIDAD NO TRADICIONAL (PNT): es aquella que encontramos dentro del artístico de un programa y está destinada a permanecer a la vista del público en diferentes escenas para promover el conocimiento y la venta de productos o servicios.

Kantar IBOPE Media realiza el relevamiento de la Publicidad No Tradicional (PNT) en los programas de Televisión Abierta de PRODUCCIÓN NACIONAL y la clasifica en los siguientes tipos:

- **BACKGROUND:** cuando el logo de la marca aparece en la escenografía o el producto forma parte del artístico siendo exhibido ya sea en primer o segundo plano.
- **BANNER:** sobreimpreso estático o animado.
- **ESPACIO AUSPICIADO:** usado frecuentemente en la presentación de notas y créditos.
- **MENCIÓN:** conductores que mencionan una marca a cámara exaltando sus cualidades.
- **MICRO:** espacio dedicado exclusivamente a una marca.
- **MIX:** combinación de dos o más técnicas de las anteriormente detalladas
- **SPOT:** versión total o parcial del comercial de tinda tradicional o creado específicamente para PNT.

Nuestro Portfolio de Soluciones en Uruguay

- Medición de Audiencia de Televisión
- Real Time
- Medición de Audiencia de Radio (Novedad 2022)
- Social Intelligence (Novedad 2022)
- Monitoreo Publicitario Multimedios: (Televisión, Outdoor Advertising, Diarios y Revistas). **Próximamente: Internet (Novedad 2022)**
 - **Monitor Evolution:** Monitoreo de inversión publicitaria en los distintos medios relevados
 - **Easychecking:** Control de pauta publicitaria en TV abierta, y TV Paga (VTV)
 - **Estrenos de comerciales:** Alerta de altas de nuevas campañas en Televisión y en Outdoor.

¿Te interesa conocer más sobre nuestros servicios y soluciones?

Comunicate con nuestro Equipo Comercial: comercial.uruguay@kantariopemedia.com